

ACTA DE LA III ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN CIENTÍFICA PARA LA EVALUACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS VALORES HUMANOS (AEVA), CELEBRADA EL 29 DE ABRIL DE 2024, VÍA ONLINE Y PRESENCIAL. Carrer de les Cases Sert,11. Bellaterra. Hora: 19 h. p.m. en España, en primera convocatoria y 19.30 en segunda convocatoria.



Se inicia la sesión vía zoom a las 19.30 hora de España en segunda convocatoria.

Asisten online vía zoom: Ángel Rodríguez, Norminanda Montoya, Gerson Martins, Elaine Lopes, Andrea de Santis, Luz Rangel, Jaime Alberto Orozco, Isabel Torres, David Badajoz, Armando Bulcao, Marisol Ruiz, Paulina Guajardo, Patricia del Ponti, Lissa Ferreira, Rosa Torres, Juan Mejía, Cris Ladaga, Ana Ibáñez, Suely Maciel.

De acuerdo con el Capítulo II, artículo 8, la Junta Directiva de la entidad, AEVA convoca a sus socios y socias a la Asamblea Anual ordinaria del día 29 de abril de 2024 a la 19h (horario de España) en primera convocatoria, y a las 19,30h. en segunda.

La Asamblea se celebra online a través de la plataforma zoom con el siguiente orden del día:

- 1) Aprobación del acta de la Asamblea Anual Ordinaria de 2023.
- 2) Examen y aprobación, si procede, de la memoria de actividades 2023.
- 3) Examen y aprobación, si procede, de las cuentas anuales de 2023.
- 4) Propuesta y aprobación, si procede, de aumento de la cuota de socio/a de AEVA.
- 5) Presentación y aprobación, si procede, del programa de actividades 2024.
- 6) Elección de la nueva Junta de la Asociación para el periodo 2024-2028.
- 7) Ruegos y preguntas.

### **1) Aprobación del acta de la Asamblea Anual Ordinaria de 2023**

El presidente pide a los socios presentes la aprobación del acta anterior, enviada tras la celebración de la II Asamblea Anual Ordinaria y más recientemente, con el recordatorio de la convocatoria de la III Asamblea Anual Ordinaria.

Han dado su aprobación por correo electrónico los siguientes socios/as: Rosa Torres, Rafaella Peres, Mariela Carvalho, Elaine Lopes, Luz Rangel, Cecilia Morales, Patricia Adriana del Ponti, Isabel Torres, Luz Rangel.

Se aprueba el acta de la Asamblea Anual Ordinaria de 2023 por asentimiento.

## **2) Examen y aprobación, si procede, de la memoria de actividades 2023.**

El presidente toma la palabra para explicar la memoria de actividades de AEVA, 2023.

### **Incorporación de nuevas socias:**

- Camila Hernández (*Universidad de La Sabana*)
- Marta Rodenas (*Universidad de Alicante*)
- Lourdes Fuentes (*Universidad Popular del Estado de Puebla*)
- Ana Ibáñez (*Universidad de Alicante*)
- Irene Ramos (*Universidad de Alicante*)

### **Tesis doctorales**

#### **presentadas por nuestros socios y socias**



**Dr. John Willian Lopes**

“Publicidad translocal y construcción de memorias de temporalidades: estudio a partir de anuncios publicados en el contexto de la Segunda Guerra Mundial en Rio Grande do Norte (1942-1945)”

Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Brasil)



**Dra. Mariela Costa Carvalho**

“A percepção de valores humanos no consumo de notícias por jovens de Maranhão nas mídias sociais en internet”

Universidade Estadual Paulista (Brasil)

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)



**Dra. Marillia Graziela**

“Paisagem midiática do sertão”

Universidade de Ríó Grande do Norte (UFRN - Brasil) Universidad Autónoma de

Barcelona (UAB)



**Dra. Paulina Guajardo Figueroa**

“Propuesta de un modelo comunicológico, para la construcción y gestión de la marca país aplicada al caso chileno”.

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)

#### **Publicación del Libro:**

“Accesibilidad: comunicación y educación para todas las personas”

Publicado en colaboración con el Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña.

Editado por la Dra. **Silvia Andrea Cristian Ladaga** y la Dra. **Luz María Rangel Alanís**, socias de AEVA

**Publicación del e-Book :**

“Resignificación en el ámbito de género: una apuesta por la información, comunicación y educación responsable”

Publicado por AEVA-CENID. Esta obra recoge los resultados de la reunión internacional de UNITWIN-UNESCO celebrada en la Universidad de Alicante en 2019. Coordinadores: Rosa Maria Torres, Laura Arce, Ángel Rodríguez y Norminanda Montoya.

**Propuesta a la Universidad de Monterrey:**

Presentación de una propuesta a la Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey para aplicar la herramienta ProtocoloEVA para el desarrollo de un estudio destinado a analizar y medir la capacidad de este centro en la comunicación de valores.

Se propuso a este centro su asociación como “socio promotor”.

Este tipo de vinculación a AEVA contemplaría:

El uso de la herramienta ProtocoloEVA durante un año,

Las conversaciones online para el intercambio de información sobre el estudio

La preparación por nuestra parte del primer test

Un curso inicial (2h) de capacitación online para el uso autónomo de ProtocoloEVA

El coste de este servicio sería de 2.220 € (en dos plazos) el primer año y 1.200 los años siguientes.

**Estancia de investigación:**

Doctores Norminanda Montoya (secretaria general de AEVA) y Ángel Rodríguez (Presidente de AEVA) en la Universidad Popular del Estado de Puebla (México).

Actividad: Participación Congreso AD-Venture en Puebla (México) para presentar resultados del proyecto: “PUBLICIDAD AUVIOVISUAL: VITRINA DE LOS VALORES HUMANOS”.

**Presentación del libro:**

“Memorias de una boomer que viene de la Galaxia Gutenberg” (Editado por AEVA-CENID) en la Universidad Popular del Estado de Puebla (México).

El contenido de la presentación giró en torno a los valores de los "boomers", centrados en valores sociales como compromiso, colaboración y solidaridad; frente a los valores de las generaciones actuales, centrados en el individualismo y el hedonismo.

**Rueda de prensa en la UPAEP (México):**

La socia de AEVA Carmina Williams Pellico (directora académica de la Maestría de la Comunicación estratégica y la innovación de UPAEP), Ángel Rodríguez Bravo, y de, Norminanda Montoya participaron de una rueda de prensa en UPRESS, en la Universidad UPAEP de Puebla, México.

Se presentaron resultados del proyecto “PUBLICIDAD AUVIOVISUAL: VITRINA DE LOS VALORES HUMANOS” y se habló sobre la importancia de la promoción de valores en la publicidad y la comunicación a la construcción de una sociedad más ética y consciente.

Se aprueba por asentimiento de los presentes la memoria de actividades de 2023.

**3) Examen y aprobación, si procede, de las cuentas anuales de 2023.**

Marisol Ruiz toma la palabra para presentar los estados financieros de enero de 2023 a enero de 2024. Las cuotas de los socios han sido la mayor aportación. 270 euros al año. Ha aumentado el número de socios. Los egresos (gastos) son mayores que los ingresos. Pago de servicios profesionales, el impuesto de sociedades, comisiones bancarias, pago de hosting y plataforma zoom y paypal.

### Cuentas de pérdidas y ganancias

Los Ingresos de AEVA en el año 2023 consistieron mayormente en las cuotas de sus socios.

Cuentas de Pérdidas y Ganancias

Los Ingresos de AEVA en el año 2023 consistieron mayormente en las cuotas de sus socios.



\*Total de ingresos tal vez difiera de la cuenta de pérdidas y ganancias 2023-2024 al incluir en el total lo recaudado a través de la plataforma PayPal

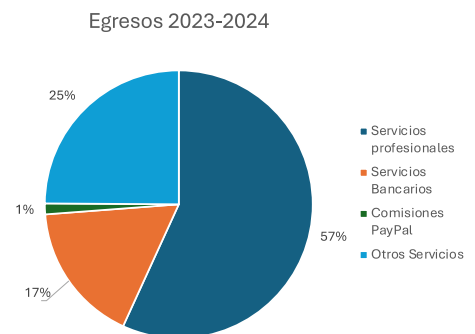
14

Cuentas de Pérdidas y Ganancias

Los Egresos de AEVA en el año 2023 correspondieron a los servicios administrativos, bancarios y el mantenimiento de la página web

- Conceptos:

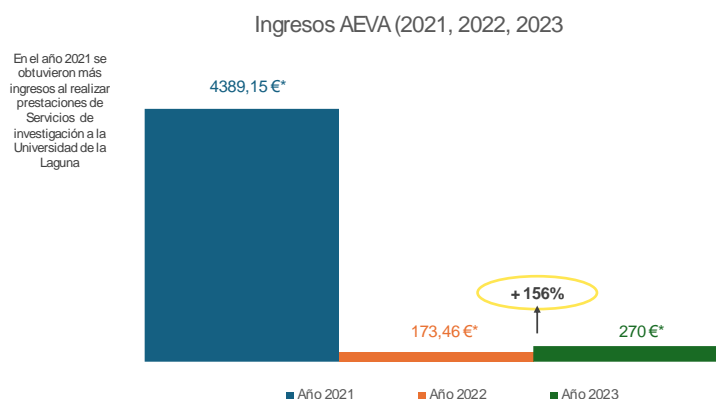
Servicios profesionales	508,2
Servicios Bancarios	151,8
Otros Servicios	222,64
Comisiones PayPal	11,72
<b>*TOTAL egresos</b>	<b>894,36</b>



\*Total de egresos tal vez difiera de la cuenta de pérdidas y ganancias 2023-2024 al incluir en el total las comisiones de la plataforma PayPal

15

A pesar de haber aumentado en un 156% los ingresos por cuotas de socios, en comparación con el año anterior, el total de éstos siguen siendo muy bajos comparado con el año 2021



\*Información de los tres periodos 2021, 2022, 2023, tomada del Libro de Diario contable correspondiente a cada periodo.

16

#### Conclusión Informe Financiero 2023

En conclusión, se presentan algunas sugerencias hacia la junta directiva para tomar acciones a corto, mediano y largo plazo\*.



**Aumentar el precio de la suscripción anual para socios.** Mediante un comparativo con otras asociaciones lograr un acuerdo con los socios y poder ingresar al menos lo equivalente a los gastos fijos anuales de la asociación (Gastos financieros, servicios bancarios y servicios de hosting para la web = 760 €)



**Redoblar esfuerzos para vender servicios de investigación.** Redoblar esfuerzos y proponer el objetivo de conseguir vender al menos un Servicio de Investigación por año, ya sea a universidades o en el sector privado.



**Realizar otras actividades que generen ingresos.** En el marco de los servicios de investigación, encontrar otras actividades como congresos, venta de libros, cursos, talleres, etc. Que permitan generar ingresos tanto para AEVA como para sus socios participantes.

\*Sugerencias presentadas por la Dirección Administrativa sin presentar de ninguna manera alguna obligación hacia la Junta Directiva de adoptarla.

17

El informe muestra que el 2021 tuvimos un gran ingreso por la parte de los servicios de la Universidad de la Laguna, 2022 y 2023 solo ha habido ingresos de los socios. La cuota es de 10 euros. En base a estos datos hay tres sugerencias a corto, medio y largo plazo para proponer aumentar la cuota de los socios para sostener la asociación. Y conseguir cubrir los gastos fijos anuales de 760 euros. Se sugiere redoblar esfuerzos para vender servicios de investigación como fue el primer año. Y que al año se puedan vender proyectos de investigación. O se propone otra forma de ingresos como congresos, eventos, etc. Para aumentar los ingresos de AEVA.

Se propone la aprobación de las cuentas de AEVA 2023. Se aprueba por asentimiento.

#### 4) Propuesta y aprobación, si procede, de aumento de la cuota de socio/a de AEVA

Marisol Ruíz propone que lleguemos a aportar por parte de los socios 760 euros para subsistir. El presidente propone que pasemos a pagar una cuota de 30 euros por socio.

Las personas que hayan pagado ya la cuota de 2024 pueden aportar 20 euros más para llegar a la cuota de 30 euros aprobada para 2024. Marisol pide que los que estemos en España (Europa) al pagar la cuota de socio/a de AEVA lo hagamos por transferencia bancaria porque Paypal cobra un porcentaje por el pago.

Jaime Alberto Orozco hace una sugerencia para conseguir recaudar fondos para AEVA es el de hacer divulgación de AEVA para que haya más socios/as y conseguir adhesiones. Hacer una campaña de captación de socios.

Se aprueba por asentimiento pagar una cuota anual de socio/a de AEVA de 30 euros en 2024.

## 5) Presentación y aprobación, si procede, del programa de actividades 2024.



Actividad desarrollada:

Tesis doctorales presentadas por nuestros socios y socias

**Adriana Hernandez López**

“La influencia de los valores institucionales en la intención de estudio de postgrados en mercadotecnia de los millennials: prospectiva, análisis y propuesta para su comunicación estratégica en la Zona Metropolitana de Guadalajara”.

Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)  
Universidad de Guadalajara (UdeG)



Actividades 2024

20



Actividad desarrollada:

### INVESTIGACIÓN

Consolidación del grupo de investigación en la UPAEP  
“OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD SOLIDARIA”

Grupo de investigación compuesto por los socios/as:

Forman parte del grupo de investigación constituido en UPAEP:

- Normi Montoya
- Ángel Rodríguez
- Jaime Alberto Orozco
- Carmina Williams
- Lourdes Fuentes

Actividades 2024

21



Actividad desarrollada:

Actividades 2024

#### Informe sobre el desarrollo de la investigación:

#### “LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL: VITRINA DE LOS VALORES HUMANOS”

Desde el OBSERVATORIO DE LA PUBLICIDAD SOLIDARIA de UPAEP, tras dos años de trabajo conjunto con AEVA (*Asociación Científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos*), y después de la reciente estancia de los investigadores Dr. Ángel Rodríguez Bravo y la Dra. Norminanda Montoya Vilar, consideramos que la investigación “**LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL: VITRINA DE LOS VALORES HUMANOS**” nos permite ya publicar resultados parciales.

El objetivo último (a medio plazo) de la citada investigación, es ofrecer a todas las organizaciones interesadas en la publicidad ética y social el análisis numérico y gráfico de una muestra extensa de spots publicitarios con alta carga de contenidos en valores humanos. Estos resultados permitirán a otros investigadores, empresas e instituciones realizar nuevos estudios sobre la comunicación de valores.

22



Actividad desarrollada:

Actividades 2024

Hasta este momento, el equipo de investigación del Observatorio compuesto por siete investigadores:

##### UPAEP- México

Dra. María del Carmen Williams  
Dra. Lourdes Fuentes

##### AEVA- España

Dr. Ángel Rodríguez,  
Dra. Norminanda Montoya  
Dra. Luz Rangel

##### UPB-Colombia

Dr. Jaime Alberto Orozco

##### Universidad Federal do Maranhão (Brasil)

Dra. Mariela Costa

Se han desarrollado ya las siguientes etapas de estudio:

1. Revisión actualizada de la literatura filosófica, ética y científica sobre valores.
2. Recopilación y sistematización de un corpus compuesto por 63 spots publicitarios comerciales e institucionales, de origen internacional, que proviene de la exploración de sitios web académicos y profesionales dedicados a la selección de spots publicitarios que fueron considerados de alto contenido en valores humanos.
3. Ordenación, mediante un pre-test de percepción realizado por los 6 investigadores del equipo, de los 63 spots del corpus, organizándolos de menor a mayor carga de valores humanos con el fin de estudiarlos siguiendo este orden.
4. Selección de los 4 spots con mayor carga de valores y evaluación de los mismos mediante pruebas de percepción, utilizando la herramienta **ProtocoloEva** (desarrollada por AEVA). El objetivo fue realizar sucesivas mediciones comparativas de la carga de valores comunicada por cada uno de esos cuatro spots.
5. Recopilación de datos sobre la percepción de los cuatro spots seleccionados, basada en una muestra de conveniencia con receptores mexicanos, colombianos, brasileños y españoles de 781 sujetos. Estos receptores evaluaron 25 valores sobre cada uno de los 4 spots publicitarios obteniendo, finalmente:  $780 \times 4 \times 25 = 78.000$  respuestas válidas.
6. Análisis de datos

23





Actividad desarrollada:

#### COLABORACIÓN AEVA - UPAEP

Propuesta de **cesión de uso del Protocolo EVA** a la UPAEP a cambio de **desarrollar el prototipo a una versión más avanzada**, que se ha iniciado en marzo de 2024, tras la firma de un convenio específico en el que se establezcan las normas de su uso y desarrollo.

Actividades 2024

24



Actividad desarrollada:

#### PRESENTACIÓN DEL PROTOCOLOEVA EN EL BFR (INSTITUTO ALEMÁN DE EVALUACIÓN DE RIESGOS)

El martes, 9 de enero, a las 15:00 horas (hora alemana) la Dra. Cecilia Morales presentó la Asociación científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos - AEVA y explicó el funcionamiento y las posibilidades de **ProtocoloEva**.

Actividades 2024

25



Actividad  
desarrollada:

#### WEB AEVA

Traspaso de la web de AEVA al servidor de Nominalia.

Actividades  
2024

26



Actividad  
desarrollada:

#### FIRMA DE CONVENIOS

Convenio con la **Asociación Gerontológica del Mediterráneo**, para realizar las acciones siguientes:

- Presentar la Asociación AEVA, en la (Universidad permanente de la UA - UPUA).
- Recopilación de datos para el proyecto VITRINA DE VALORES.
- Propuesta de una jornada centrada en "Publicidad, edadismo y valores" y colaboración con la Asociación.

Convenio con la **Asociación de Periodistas de la provincia de Alicante**, para realizar las acciones siguientes:

- Presentación del libro en la APPA "*Memorias de una boomer que viene de la galaxia Gutenberg*"

Actividades  
2024

27

Actividad desarrollada:

### CONFERENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Desarrollo de la conferencia: **“Metodología para la medición y evaluación de valores”** por Ángel Rodríguez y Norminanda Montoya en el DOCTORADO DE EMPRESA ECONOMÍA Y SOCIEDAD de la Universidad de Alicante.

Actividades 2024

28

Actividad desarrollada:

### ACTIVIDADES CULTURALES

Presentación en la UNIO MILANOVINA, de AEVA y el protocoloEVA.

Objetivo: Recopilar respuestas de “boomers” para el test del proyecto “VITRINA DE VALORES”, que distribuiremos on-line a sus socios/as.

Primera sesión: 19/04/2024

Segunda sesión, el 26/04/2024.



Actividades 2024

29



Actividad desarrollada:

#### ACTIVIDADES DE AEVA EN FEBRERO DE 2024

Participación en el **IV Congreso HERMES de Comunicación, Medios audiovisuales y análisis**, celebrado entre los días 15 y 24 de febrero de 2024

Organización de una mesa titulada: “**Los valores humanos en la comunicación**” en la que participaron los socios y socias de AEVA: [Ángel Rodríguez](#), [Norminanda Montoya](#), [Camila Hernández](#), [Santiago Gutiérrez](#) (Universidad de la Sabana) y [Cecilia Morales](#) (universidad de Monterrey). Se presentaron diversas investigaciones sobre valores y presentación de AEVA y resultados de la investigación desarrollada aplicando la herramienta **ProtocoloEva**.

Actividades 2024

30



Actividad desarrollada:

#### Medición de valores humanos en la publicidad

**LOS VALORES HUMANOS EN LA COMUNICACIÓN**  
PRESIDENTE DE LA MESA : ÁNGEL RODRÍGUEZ BRAVO  
PONENTES  
**NORMINANDA MONTOYA VILAR** : (AEVA). ¿QUÉ SON LOS VALORES HUMANOS?  
**ÁNGEL RODRÍGUEZ BRAVO**: (AEVA). PROTOCOLOEVA: UNA HERRAMIENTA ONLINE PARA LA MEDICIÓN DE VALORES  
**MARÍA CAMILA HERNÁNDEZ SILVA** (UNIVERSIDAD DE LA SABANA). LAS FUNCIONES DE LOS VALORES HUMANOS EN LA PUBLICIDAD SOCIAL MEDIOAMBIENTAL  
**SANTIAGO GUTIÉRREZ MARTÍNEZ** (UNIVERSIDAD DE LA SABANA). LA INFLUENCIA DEL CONTENIDO EN VALORES EN LA ACTITUD DE LOS RECEPTORES.  
**CECILIA MORALES DEL RÍO** (UNIVERSIDAD DE MONTERREY). *PERCEPCIÓN DE VALORES HUMANOS EN TWITCH – MÉXICO*  
Congreso Internacional HERMES 2024. LANZAROTE. MESA ONLINE PRESIDIDA POR ÁNGEL RODRÍGUEZ. ZOOM. 15 DE FEBRERO, HORA 14-05 HASTA las 15.H (España)

Actividades 2024

31

## Nuevas actividades para 2024

### PROPUESTAS:

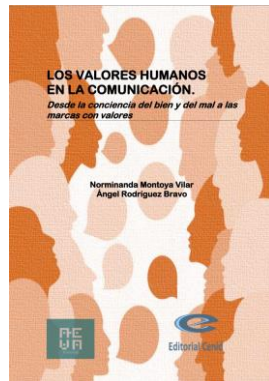
Abril, 2024

32

#### PROPUESTA

Actividades  
2024

#### PUBLICACIÓN DE E-BOOK Y LIBRO



Finalización y edición del libro por parte de AEVA y CENID

**LOS VALORES HUMANOS  
EN LA COMUNICACIÓN.**  
*Desde la conciencia del bien y del mal  
a las marcas con valores*

*Ángel Rodríguez y Norminanda Montoya.*

Solicitud del ISBN en México y España.

Solicitud de Depósito Legal.

Organización de la presentación del libro de valores en diferentes foros y entidades.

33



PROPUESTA

**PUBLICACIÓN – ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Elaboración por el grupo de investigación de UPAEP, UPB y AEVA, de un artículo con los resultados de investigación del grupo, centrado en los valores de la publicidad comercial versus la publicidad social, para publicarlo en una revista Q1 de Comunicación.

A continuación, se presenta un informe sobre el desarrollo del artículo:

***“LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL: VITRINA DE LOS VALORES HUMANOS”***

Actividades  
2024

34



PROPUESTA

**PUBLICACIÓN – ARTÍCULO CIENTÍFICO**

Título tentativo del artículo:

***“METRICA DE INTANGIBLES: PUBLICIDAD COMERCIAL VERSUS  
PUBLICIDAD SOCIAL COMO VEHICULOS DE LOS VALORES HUMANOS”***

Actividades  
2024

35

Los objetivos de investigación que presentará el artículo serán:

1. Explorar las relaciones entre los valores comunicados y su relación con los contenidos audiovisuales que los expresan
2. Explorar las similitudes y diferencias que se configuran entre la publicidad comercial y la publicidad social respecto a la comunicación de valores humanos.
3. Explorar la influencia de las variables sociodemográficas en la percepción de los valores

El estudio se basa en las pruebas de percepción realizadas a 781 sujetos.

Dos spots son **publicidad comercial** de las marcas “*Starbucks-Brasil*” y “*MetLife-Hong-Kong*”, y los otros dos son **publicidad social** de las organizaciones “*Unicef-España*” y “*Voces Perdidas-México*”.

Consideramos que la gran escasez de investigación empírica sobre publicidad social justifica la publicación de una investigación de este tipo, aun siendo la muestra de mensajes limitada, especialmente, si el número de receptores que participaron es amplio.

#### CONGRESO IBEROAMERICANO – NOVIEMBRE 2024

Realización de un congreso híbrido sobre valores e inteligencia artificial a realizar conjuntamente entre AEVA y CENID.

Universidades colaboradoras:

- Universidad Popular del Estado de Puebla (UPAEP)
- Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Alicante (UA)
- Universidad de Zaragoza (UNIZAR)
- Universidad Internacional de la Rioja (UNIR)

UAB y cede sus locales para las sesiones presenciales.

Objetivo: captar socios/as y fondos para AEVA.

<https://www.cenid.org.mx/sedes/congreso>



#### PROPUESTA

#### WEB AEVA

Actualización completa de la web de AEVA con objeto de adaptarla a las condiciones del nuevo hosting.

Actividades  
2024

38



#### PROPUESTA

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN REMUNERADO PARA 2024

Posible desarrollo de una investigación sobre los valores humanos para la Cooperativa: Agencia de Comunicació Social, "La Sembra" de Sant Cugat (Barcelona).

Posible convenio entre AEVA-La Sembra y presentación de un presupuesto para medir los valores de las campañas realizadas por la cooperativa y del diari digital Jbrnal.cat

Posible afiliación a AEVA de la Universidad de Monterrey como socio Promotor

Actividades  
2024

39

Comentarios: El socio Juan Mejía, comenta la iniciativa de AEVA con la Academia Mexicana de Investigación e invitan a los socios a escribir en "Ciencia y Praxis". La revista está en Latindex. 19 grupos de investigación le respaldan. Tema humanístico. Combinar los valores con la ingeniería, con los negocios. Es una revista interdisciplinar. Y encaja con la misión de AEVA. Y ofrecen una biblioteca digital AMIDi biblioteca, indexada en varias plataformas Amidi.biblioteca. <https://www.amidibiblioteca.amidi.mx/index.php/AB>  
La biblioteca es OJS y es gratuita. Publicar en la revista es gratis. AMIDi tiene 100 miembros. El presidente propone hacer un encuentro con el socio Juan Mejía para ampliar el tema y organizar, conjuntamente, actividades y publicaciones.

Enlace a la revista:

<https://scientiaetpraxis.amidi.mx/index.php/sp>



Patricia Adriana del Ponti felicita a la Junta directiva. Y propone tres cosas. Está abierta la convocatoria para equipamientos científicos del Ministerio. Cualquier universidad podría ser un equipamiento científico. Envía la información. Plazo: 2 de mayo. Abriendo AEVA a la cooperación y transferencia. Ir con la Universidad de la Laguna (Tenerife). Patricia es Vicedecana de Movilidad Internacional y Relaciones Institucionales en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna (Tenerife). AEVA se podría presentar con otra Universidad. La propuesta es establecer convenios bilaterales para poder presentar un proyecto. Y también un proyecto de Erasmus.

La tercera idea para sumar al listado de actividades es publicar el trabajo de evaluación y medición de los valores de las series “la Casa de papel” y “Stranger things” que se hizo en colaboración de AEVA-La Universidad de la Laguna a una revista. Se ha enviado un artículo a la revista “Comunicar”, pero ha sido rechazado, pero vamos a seguir intentándolo. Piden contraste estadístico, estadística diferencial. El presidente propone a la socia Patricia del Ponti hablarlo con calma. Patricia del Ponti también propone que desde AEVA se establezcan convenios con otras entidades, (asociaciones, universidades) socias de AEVA para seguir sumando y colaborando.

El presidente pide la aprobación de las actividades 2024 que proponemos desde AEVA. Se aprueba por asentimiento.

## **6) Elección de la nueva Junta Directiva de la Asociación para el periodo 2024-2028. (AEVA).**

El presidente explica a los socios/as presentes la propuesta de la renovación de dos miembros de la Junta actual. Y añadir una nueva vocal en la dirección de comunicación, que sería Mariela Carvalho. Se trata de la renovación de la vicepresidencia actual a cargo de David Badajoz, y de la vocal encargada de la dirección tecnológica, Adriana Hernández. Ambos han sido informados de la renovación, porque sus ocupaciones actuales no le permiten dedicar tiempo a dichas funciones. El presidente propone ser sustituidos en la vicepresidencia por la profesora de la Universidad de Alicante, Rosa Torres, y la sustitución de la actual vocal encargada de la dirección tecnológica, Adriana Hernández, por la profesora de la Universidad de Monterrey (México), Cecilia Morales. La nueva junta quedaría de la siguiente manera:

Presidente: Ángel Rodríguez.

Secretaria técnica. Norminanda Montoya.

Tesorera: Marisol Ruíz

Vicepresidenta: Rosa Torres.

Vocales encargadas de la Dirección de Comunicación: Vocal: Paulina Guajardo, Vocal: Mariela Costa Carvalho.

Vocal encargada de la Dirección Tecnológica: Cecilia Morales.

Ana Ibáñez puntualiza si es necesaria una Asamblea Extraordinaria, para el cambio a la nueva Junta, Ángel dice que no, que se han consultado los estatutos y se ha comunicado a los miembros salientes. El presidente ha consultado con el socio David Badajoz y con la socia Adriana Hernández, la decisión y ellos han dado su aprobación.

También ha dado su aprobación a ser vocal en la dirección de comunicación, la socia Mariela Carvalho.

Aprobación por asentimiento de la nueva Junta Directiva de la Asociación para el periodo 2024-2028.

7) Ruegos y preguntas.

Marisol Ruíz toma la palabra para proponer que se amplie la Junta a nuevas personas que quieran participar, y mencionar a los socios si quieren abrir nuevas secretarías. Y felicita al presidente Ángel Rodríguez y a la secretaria Normi Montoya por su trabajo. Ángel da las gracias a todos por su participación.

Finaliza la III Asamblea Anual Ordinaria de AEVA a las 20,30 h. España.